

Voorkant van je verslag

Plaats op de voorkant:

- de naam van je subcultuur (groot)
- je naam + je klas (klein)
- tekening(en), foto's en/of kleurvlakken

Werkwijze

1. Begin met de vragen.
Daarna werk je verder aan de voorkant.
2. Sla je elke 5 minuten je werk op
cmd s (Mac)
ctrl s (Windows)
3. Verwijder deze tekst

Welkom bij de les Beroepsopdracht

In deze module draait alles om een doelgroeponderzoek. Je gaat een subcultuur onderzoeken die jij interessant vindt. Deze subcultuur gebruik je als rode draad voor meerdere opdrachten in deze module.

In de eerste lessen van Beroepsopdracht:

- beantwoord je de vragen en maak je de opdrachten
- zoek en plaats je beeldmateriaal

Zo werkt het document:


- In het witte gedeelte vind je de vragen en opdrachten.
- In de grijze vlakken vind je extra uitleg, tips en achtergrondinformatie.
- De InDesign uitleg staat hier links, maar ook op mamv.nl bij de opdracht

InDesign uitleg

Liever korte instructiefilmpjes? Deze staan bij de opdracht op mamv.nl - mv1 - Beroepsopdracht - Module 1

Afbeeldingen Plaatsen

Hoe plaats je afbeeldingen in InDesign?

1. Klik op de zwarte pijl 
2. Selecteer een kader (1 van de vlakken hiernaast)
3. Hou **Command (Mac)** of **Ctrl (Windows)** ingedrukt en druk op de **D**
4. Selecteer de afbeelding en klik op Open

Formaat afbeeldingen aanpassen

De afbeelding zélf vergroten of verkleinen (zonder het formaat van het kader te veranderen)

1. Beweeg de muis boven de Content grabber (de transparante dubbele cirkel in het midden van de afbeelding).
2. De cursor verandert in een witte hand.
3. Klik op de afbeelding, zodat deze actief wordt. Ga naar een hoekgreep, houd Shift ingedrukt en vergroot of verklein de afbeelding.

Het formaat aanpassen van het kader met afbeelding

1. Klik met de zwarte pijl op een kader
2. Selecteer een (hoek)greep en maak kader groter of kleiner
3. Om het formaat **proportioneel** te veranderen: houd Command + Shift (Mac) of Ctrl + Shift (Windows) ingedrukt
Zo blijven de verhoudingen van de afbeelding goed

Tekst typen

Hoe typ je Tekst in InDesign?

1. Klik op de T in de gereedschapsbalk (links), daar waar ook de witte en zwarte pijltjes staan.
*Zie je de Gereedschap balk niet?
Ga dan naar de menubalk bovenin en kies: 'Venster' (Engels: Window) en vink aan 'Gereedschappen' (Tools)
2. Klik in het tekstveld of dubbelklik om te beginnen met typen.
3. Selecteer de voorbeeldtekst en verwijder deze. Typ daarna je eigen antwoord.
4. De blauwe kleur mag je veranderen, maar gebruik één kleur voor alle antwoorden in het onderzoek

Tekstkleur veranderen

Ga naar mamv.nl - mv1 - Beroepsopdracht voor het filmpje: Tekst of deel van een tekst een kleur geven

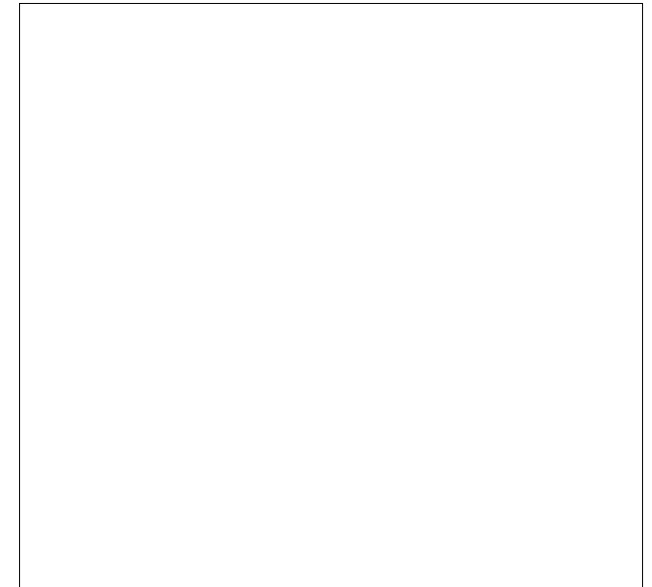
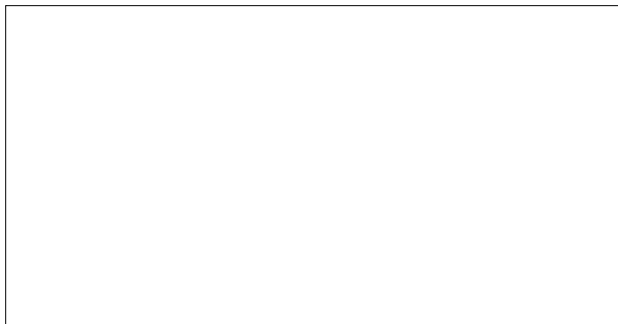
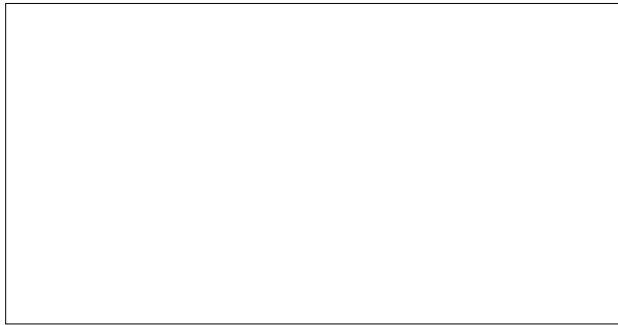
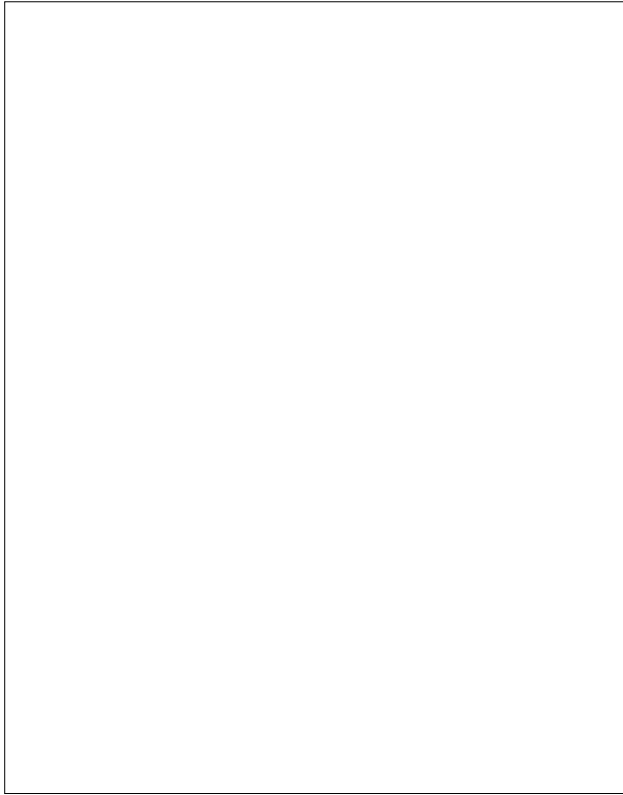
Lettertype zoeken op Adobe Fonts

Hoe gebruik je Adobe Fonts

1. Op mamv.nl / MV1 / Beroepsopdracht / Module 1 / Opdracht 1: daar vind je een link naar een kort instructiefilmpje.
2. Wellicht heb je al uitleg gehad bij DTP

1. Eigen foto's

Tijdens de introductieweek heb je — o.a. tijdens de wandeling door Amsterdam — minstens 5 foto's gemaakt die passen bij 'De jeugd van tegenwoordig'. Plaats de foto's hieronder. Voel je vrij om het formaat en de plaats van de kaders aan te passen. Lees op de pagina hiervoor hoe je dat doet.



Doelgroeponderzoek en mediavormgeving

Het onderzoeken van je doelgroep is een belangrijk onderdeel van mediavormgeving.

Je moet zo duidelijk én zo visueel mogelijk laten zien wat de kenmerken zijn van jouw doelgroep – in dit geval: de subcultuur die je hebt gekozen.

Waarom een doelgroeponderzoek?

In deze module ga je bij verschillende vakken je doelgroep onderzoeken:

- Bij Motion Graphics maak je een minidocumentaire over je subcultuur.
- Bij DTP maak je een persona.
- Bij Vormgeving ontwerp je een frisdrank voor jouw doelgroep.

Wees concreet!

- Hoe concreter en specifiek je je antwoorden invult, hoe makkelijker het straks is om aan de slag te gaan in andere opdrachten.
- Als je nu goed nadenkt over je subcultuur en passend beeldmateriaal verzamelt, kun je dit later hergebruiken.

Tips bij het beantwoorden:

- Antwoord in hele zinnen.
- Geef uitgebreid antwoord en maak er een samenhangend verhaal van.
- Dit helpt later bij het maken van een samenvatting, conclusie of een introductietekst voor Taalvaardigheid.
- Bekijk de Indesign uitleg vooraan dit onderzoek, in de roze blokken.

2. Keuze en motivatie

2a. Naam subcultuur

Wat is de naam van de door jouw gekozen hedendaagse jongerensubcultuur

Typ hier je antwoord door op de T te klikken (of te dubbel klikken). Sleep met de cursor over deze uitleg tekst, en haal deze weg (delete)

2b. Uitleg

Hoe ben je op deze keuze gekomen?

Typ hier je antwoord door op de T te klikken (of te dubbel klikken). Sleep met de cursor over deze uitleg tekst, en haal deze weg (delete)

2c. Wat spreekt je aan?

Wat spreekt je in het bijzonder aan aan deze subcultuur?

Typ hier je antwoord door op de T te klikken (of te dubbel klikken). Sleep met de cursor over deze uitleg tekst, en haal deze weg (delete)

2d. Wat spreekt je niet aan?

Wat spreekt jou (absoluut) niet aan aan deze subcultuur?

Typ hier je antwoord door op de T te klikken (of te dubbel klikken). Sleep met de cursor over deze uitleg tekst, en haal deze weg (delete)

2e. Ken je mensen uit deze subcultuur?

Ken je persoonlijk iemand die bij deze subcultuur hoort?

- Zo ja: Wie is dat? (je hoeft geen achternaam te noemen) en hoe zou je hem/haar/hen omschrijven?
- Zo nee: Hoe ken je deze subcultuur dan wel? Bijvoorbeeld via social media, tv, YouTube, een artikel, enz

Typ hier je antwoord door op de T te klikken (of te dubbel klikken). Sleep met de cursor over deze uitleg tekst, en haal deze weg (delete)

Het onderzoeken van je doelgroep is een belangrijk onderdeel van mediavormgeving. Je moet zo duidelijk én zo visueel mogelijk laten zien wat de kenmerken zijn van jouw doelgroep – in dit geval: de subcultuur die je hebt gekozen.

3. Demografie en kleding

3a. Culturele achtergrond

Wat weet je over de culturele achtergrond van jouw subcultuur?

1. Waar komt deze subcultuur vandaan? Welk land of gebied?
2. Komen ze uit de stad of het platteland?
3. Welke gewoontes, gebruiken of tradities horen erbij? Zijn er invloeden van een bepaald land, stad of cultuur?

Typ hier je antwoord door op de T te klikken (of te dubbel klikken). Sleep met de cursor over deze uitleg tekst, en haal het weg (delete)

3b. Gender

Wat kun je vertellen over de genderverdeling binnen je subcultuur? Bestaat die bijvoorbeeld uit met name jongens, een 50:50-mix, meiden of wat anders?

Typ hier je antwoord door op de T te klikken (of te dubbel klikken). Sleep met de cursor over deze uitleg tekst, en haal het weg (delete)

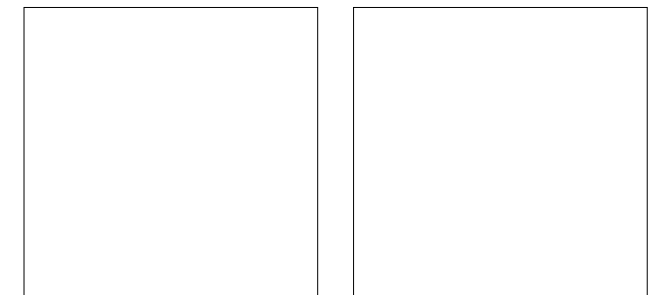
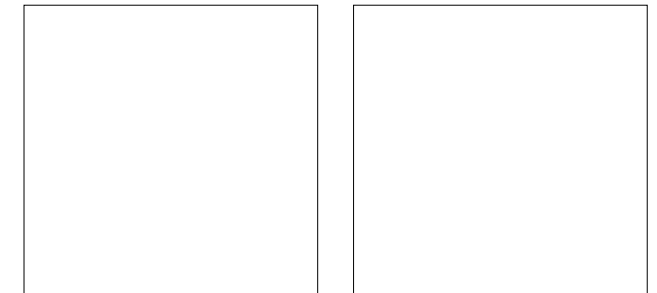
3c. Kledingstijl

Wat kun je vertellen over de kledingstijl van je subcultuur?

Typ hier je antwoord door op de T te klikken (of te dubbel klikken). Sleep met de cursor over deze uitleg tekst, en haal het weg (delete)

3d. Afbeeldingen kledingstijl

Plaats in elk kader een afbeeldingen van deze kledingstijl. Zie de uitleg voorin het onderzoek.



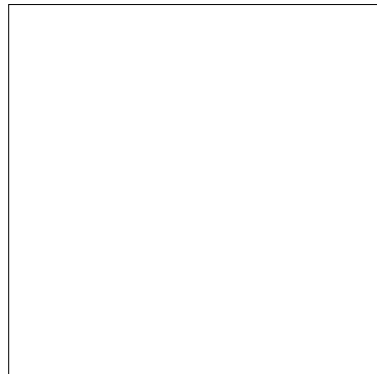
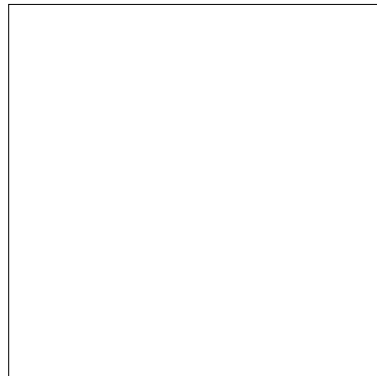
Kijk vooraan dit onderzoek hoe je afbeeldingen plaatst.

4. Muzieksmaak en Interesses

4a. Vrije tijd

Welke hobby's of vormen van vrijetijdsbesteding zijn populair onder jongeren binnen de door jou gekozen subcultuur?

Typ hier je antwoord door op de T te klikken (of te dubbel klikken). Sleep met de cursor over deze uitleg tekst, en haal het weg (delete)



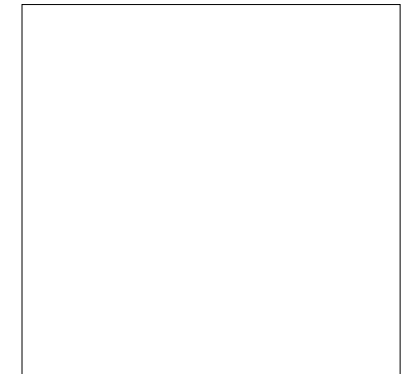
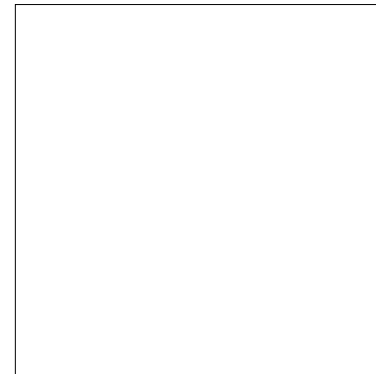
4b. Muziek

Welke muziekstijlen spreken jongeren binnen deze subcultuur aan, en waarom denk je dat dat zo is?"

Typ hier je antwoord door op de T te klikken (of te dubbel klikken). Sleep met de cursor over deze uitleg tekst, en haal het weg (delete)

4c. Album covers

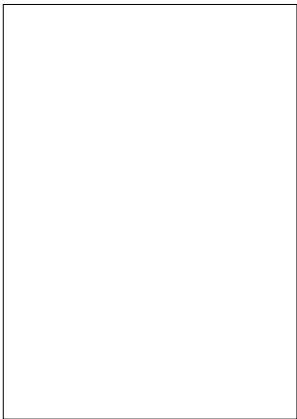
Ga op zoek naar vier albumcovers die volgens jou goed aansluiten bij het type muziek dat kenmerkend is voor de door jou gekozen subcultuur. Plaats deze in de vier kaders
Pas het formaat en de lay-out van de afbeeldingskaders aan, als je dat wil.



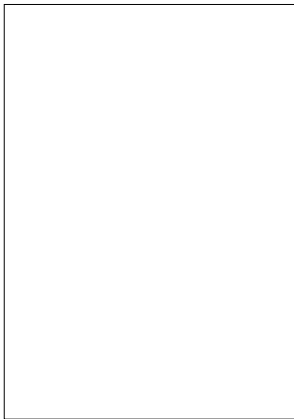
5. Vormgeving (tekst en beeld)

5a. Publicaties

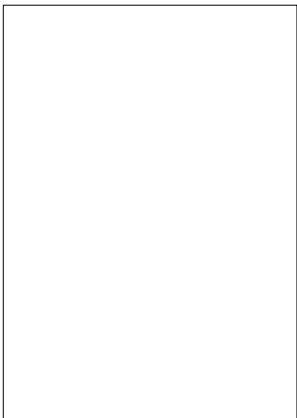
Zoek 4 voorbeelden van publicaties (met beeld én tekst) die jouw doelgroep of subcultuur aanspreken. Dat kunnen zijn: posters Social media posts, advertenties flyers. Dit kunnen afbeeldingen zijn die je op internet hebt gevonden, maar nog leuker is het natuurlijk als je posters tegenkomt op straat (eigen foto's), of afbeeldingen uit tijdschriften.



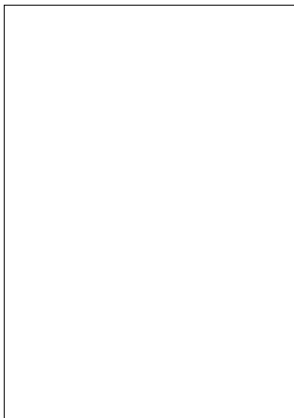
1



2



3



4

5b. Sfeer en uitstraling

Kijk naar de 4 publicaties samen.

1. Welke sfeer hebben ze? (bijvoorbeeld: gezellig, mysterieus, vrolijk, stoer, romantisch...)
2. Welk gevoel krijg je ervan?

Typ hier je antwoorden door op de T te klikken (of te dubbel klikken). Sleep met de cursor over deze uitleg tekst, en haal het weg (delete)

5c. Waar komt die sfeer vandaan?

Wat zorgt voor die uitstraling/sfeer? Denk aan:

- De kleuren
- Het lettertype
- De voorstelling (wat er te zien is, het verhaal in de afbeelding)
- De stijl (bijvoorbeeld: manier van fotograferen, tekenen of schilderen)

Beschrijf in eigen woorden en in volledige zinnen

Typ hier je antwoord door op de T te klikken (of te dubbel klikken). Sleep met de cursor over deze uitleg tekst, en haal het weg (delete)

5d. Lettertipes omschrijven

Kies 2 publicaties die het beste bij je subcultuur passen.

- Schrijf het nummer van de publicatie voor je antwoord.
- Beschrijf de lettertipes in lopende zinnen.
- Gebruik woorden zoals: stijf, krachtig, speels, klassiek, romantisch...

Typ hier je antwoord door op de T te klikken (of te dubbel klikken). Sleep met de cursor over deze uitleg tekst, en haal het weg (delete)

5e. Waarom passen ze zo goed?

Leg uit waarom deze 2 publicaties het beste bij je subcultuur passen. Komt dat door de kleur? De stijl? Het lettertype? Het verhaal? De sfeer?

Schrijf in volledige zinnen.

Publicatie nr. x, omdat

Publicatie nr. x, omdat

6. Rolmodellen en social media

6a. Rolmodel of influencer

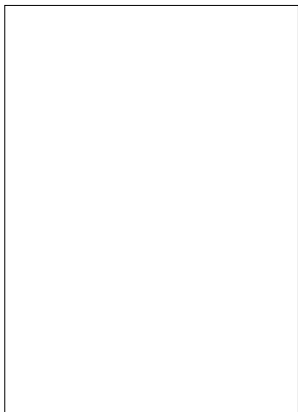
Zoek online iemand die een voorbeeld is (rolmodel) of invloed heeft (influencer) binnen jouw gekozen subcultuur.

1. Vertel wie het is en waarom hij/zij/hen een rolmodel is
2. Hoe is deze persoon bekend geworden?
3. Wat maakt deze persoon speciaal in jouw subcultuur?
4. Wat doet hij/zij/hen op een manier die jij bewondert of als voorbeeld ziet?

Typ hier je antwoord door op de T te klikken (of te dubbel klikken). Sleep met de cursor over deze uitleg tekst, en haal het weg (delete)

6b. Sreenshots

Maak screenshots van 2 verschillende socialmedia platforms met posts van deze rolmodel/influencer.



1

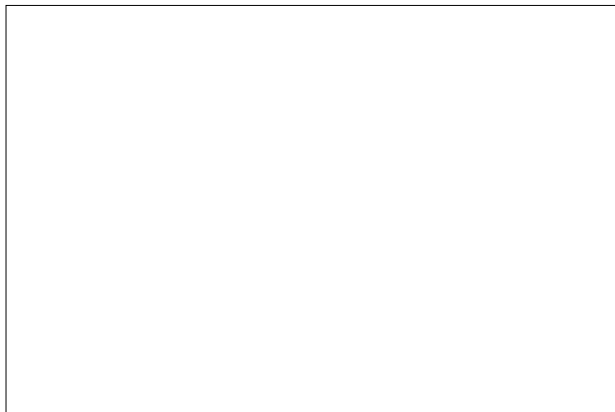
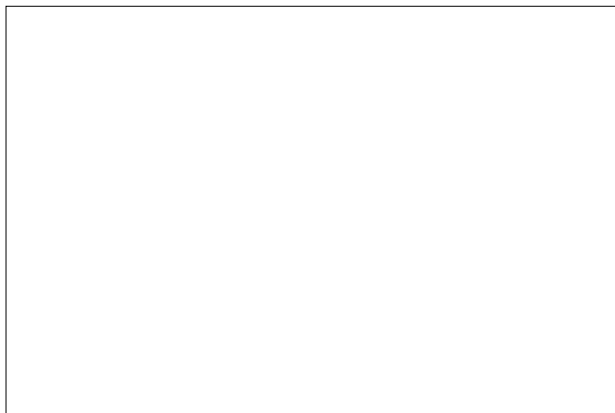


2

6c. Social media

Schrijf op welke social media jouw subcultuur vooral gebruikt. Leg kort uit waarom je denkt dat juist deze platforms populair zijn bij jouw subcultuur

Typ hier je antwoord door op de T te klikken (of te dubbel klikken). Sleep met de cursor over deze uitleg tekst, en haal het weg (delete)

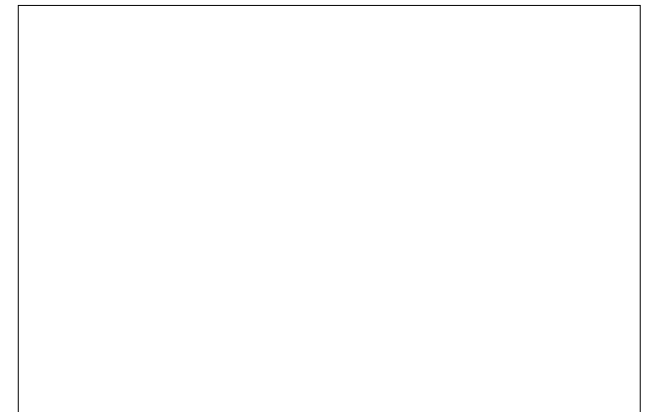
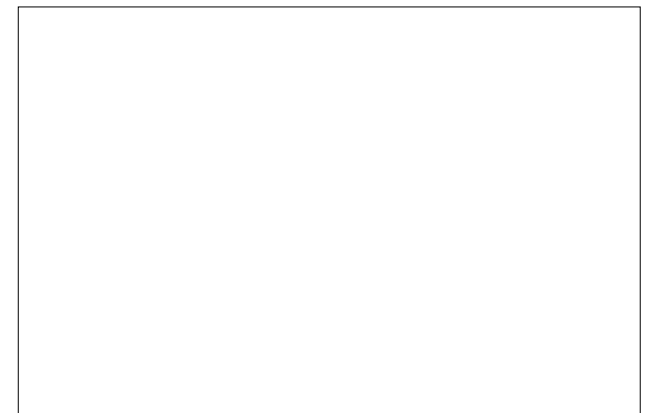


6d. Kunstvormen

Zoek 4 afbeeldingen die passen bij jouw subcultuur. Dat mogen verschillende soorten kunst zijn, zoals:

- Streetart,
- dans,
- architectuur,
- illustraties of
- iets anders dat erbij past.

Plaats de afbeeldingen in de kaders hieronder.



7. Achtergrondinformatie

7a. Logo's en merken

Voeg hieronder 4 verschillende logo's van merken toe, die volgens jou van toepassing zijn op het leven van mensen uit je subcultuur.

1

2

3

4

7b. merk

Welk merk past het meest bij je subcultuur en waarom?

Typ hier je antwoord door op de T te klikken (of te dubbel klikken). Sleep met de cursor over deze uitleg tekst, en haal het weg (delete)

7c. Inkomen

Hebben ze of verdienen ze veel geld of juist weinig?
Wat is ongeveer hun maandinkomen?

Typ hier je antwoord door op de T te klikken (of te dubbel klikken). Sleep met de cursor over deze uitleg tekst, en haal het weg (delete)

7d. Politiek en levensstijl

Welke politieke voorkeur denk jij dat jouw subcultuur heeft?
Denk ook aan andere levensbeschouwelijke dingen, zoals:

- geloof
- visie op het leven
- ideeën over hoe je moet leven of omgaan met de wereld

Schrijf op wat volgens jou typisch is voor jouw subcultuur

Typ hier je antwoord door op de T te klikken (of te dubbel klikken). Sleep met de cursor over deze uitleg tekst, en haal het weg (delete)

7e. Wat nog meer?

Wat vind jij nog meer belangrijk voor mensen in deze subcultuur? Het gaat om dingen die je nog niet genoemd hebt.

Typ hier je antwoord door op de T te klikken (of te dubbel klikken). Sleep met de cursor over deze uitleg tekst, en haal het weg (delete)

1. Zoek woorden/ eigenschappen

- Kies minimaal 10 woorden die passen bij jouw subcultuur
(Om het kiezen gemakkelijker te maken staan de woorden in deze lijst in paren met tegenovergestelde betekenissen)

2. Markeer die woorden

• Digitaal in dit document

Geef de gekozen woorden een **kleur**
(Hoe je tekst kleur geeft in InDesign: zie filmpje op mamv.nl bij de opdracht)

óf

• In een lijst op papier (vraag aan docent)

- Zet een pijl bij de keuzes
- Klaar? Scan het blad
- Download de scan uit je e-mail
- Plaats de scan bovenop de digitale lijst

Bewaar deze lijst goed.

Je hebt hem later nog nodig bij opdrachten voor dit vak én misschien ook voor andere vakken.

8. Eigenschappen

8a. Kies eigenschappen

Lees de uitleg in het grijze vlak.

Stoer Gewoontjes	Sociaal Mensenschuw	Idealistisch Nuchter	Vrij Gebonden	Zorgeloos Bezorgd
Eigenzinnig Volgzaam	Muzikaal A-muzikaal	Plichtsgetrouw Achteloos	Ambitueus Tevreden	Krachtig Gevoelig
Energiek Rustig	Nieuwsgierig Oppervlakkig	Rommelig Georganiseerd	Onzeker Zelfverzekerd	Individualistisch Samenwerkend
Enthousiast Terughoudend	Samenwerkend Onafhankelijk	Tegendraads Meegaand	Afstandelijk Hartelijk	Winnaarsmentaliteit Ontspannen
Flexibel Standvastig	Slordig Keurig	Modieus gekleed Nonchalant uiterlijk	Onverschillig Activistisch	Vrolijk Somber
Grappig Serieus	Sportief Passief	Casual uiterlijk Formeel uiterlijk	Onrealistisch Realistisch	Empathisch Ongevoelig
Ruig Tuttig	Alternatief Mainstream	Piercings Tatoeages	Zachtaardig Vasthoudend	Trendy Ouderwets
Donker Luchtig	Speels Temperamentvol	Uitgesproken Onopvallend	Mysterieus Open	Dramatisch Nuchter
Bescheiden Trots	Teruggetrokken Openhartig	Baarddrager Gladgeschoren	Zorgzaam Kritisch	Vastberaden Aarzelend
Conservatief Progressief	Zakelijk Warm	Fantasierijk Saai	Impulsief Berekend	Eigenwijs Afhankelijk
Behulpzaam Egoïstisch	Avontuurlijk Voorzichtig	Jeugdig uiterlijk Volwassen uitstraling	Introvert Extravert	Competitief Vredelievend
Perfectionistisch Nonchalant	Dromerig Praktisch	Spontaan Voorbereid	Uitbundig Koel	Rebels Volgzaam

1. **Kies 4 woorden (eigenschappen)** die het best passen bij jouw subcultuur uit de lijst op de vorige pagina.
- Zorg dat de eigenschappen zo verschillend mogelijk zijn.
 - Heb je een eigenschap die niet in de lijst staat? Als het goed past bij de subcultuur kan dat ook

2. **Typen**
- Type de 4 woorden/eigenschappen bij: 'Type hier woord 1', 'Type hier woord 2', enz.
 - Typ vier keer de naam van je subcultuur in het grote tekstkader eronder.

3. **Kies per woord (eigenschap) een passend lettertype**

Typ de naam van je subcultuur in dát lettertype

Bijvoorbeeld:

- Ordelijk → een strak en keurig lettertype
- Chaotisch → een speels en ongelijkmatig lettertype

Zie het voorbeeld rechtsonder

Uitvoeren kan digitaal of met de hand

- **Digitaal: gebruik Adobe Fonts**
(zie de uitleg voorin dit onderzoek, de uitleg bij DTP+ en het filmpje op mamv)
- **Handmatig:**
Teken het lettertype
Scan het in en plaats het bij de juiste eigenschap

Tip Bewaar je lettertypes voor toekomstige opdrachten

8b. Neem de 4 beste eigenschappen en kies er telkens een lettertype bij

Type hier Woord (eigenschap) 1

Type hier de
naam van je
subcultuur

Type hier Woord (eigenschap) 3

Type hier de
naam van je
subcultuur

Type hier Woord (eigenschap) 2

Type hier de
naam van je
subcultuur

Type hier Woord (eigenschap) 4

Type hier de
naam van je
subcultuur

bijvoorbeeld:
(Deze uitleg kan je later
weghalen)

Donker

VAMPIRE
GOTHS

Achterkant van je verslag

Als je wil kan je hier beeld of een kleurvlak plaatsen.
Haal deze tekst weg.